TEXTOS INCOMPLETOS

El diseño que requiere... leer para COMPLETAR

Completar para LEER

Ejemplos:

- Facturas
- Recibos
- Formularios para:

  Pasajes

  Encuestas

  Solicitudes

  Relevamientos

  Etc. Etc.

El uso social es habitual y se emplean para intercambio de información entre los individuos o administraciones diversas. Estos diseños constituyen un género muy particular de la literatura práctica creando un espacio de información o de intercambio interactivo.

En general poseen una redacción de textos cortos, funcionales y casi siempre se presentan "línea a línea". En estos textos breves y directos los términos empleados no admiten equívocos y excluyen las palabras cultas o excesivamente especializadas.

Las palabras o las frases importantes quedan puestas de relieve y se colocan cerca de espacios significantes.

La compaginación refuerza la claridad y la legibilidad, lo que a menudo exige una lectura simplificada de los textos en función de su presentación.

En algunos casos organizan espacios de texto mixto: manual e impreso.

Los espacios destinados a las preguntas /respuestas deben quedar visiblemente delimitados por:

- Filetes de separación cuyos diferentes grosores o formas indican el grado de relación entre las preguntas. Ejemplos:

  _____ .....

  _____ ----------

  _____ ––––––––––––––––––

- Recuadros o casillas. Ejemplos:

  Casillas blancas

  ☐ Texto

  ☐ Respuesta corta: sí/no - Sexo

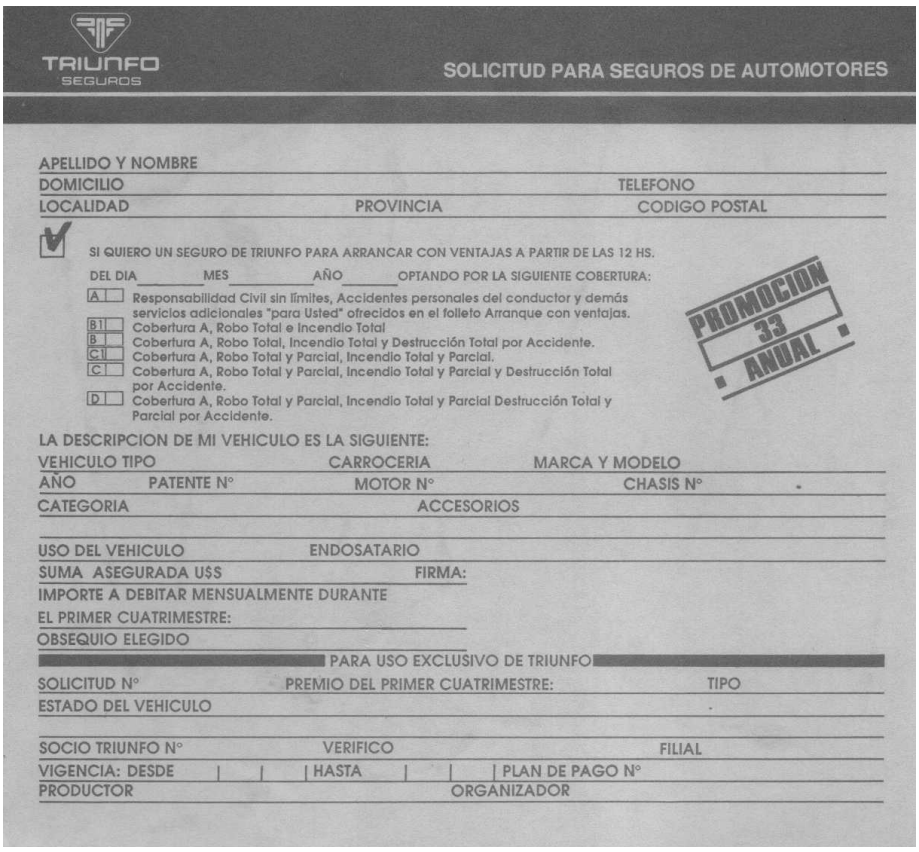
Casillas con divisiones o
Peine cerrado

Nombre/Apellido - Dirección, etc.

Peine abierto

Se debe indicar la forma de completar el texto, por ejemplo “letra manuscrita mayúscula”, “use tinta”, etc.

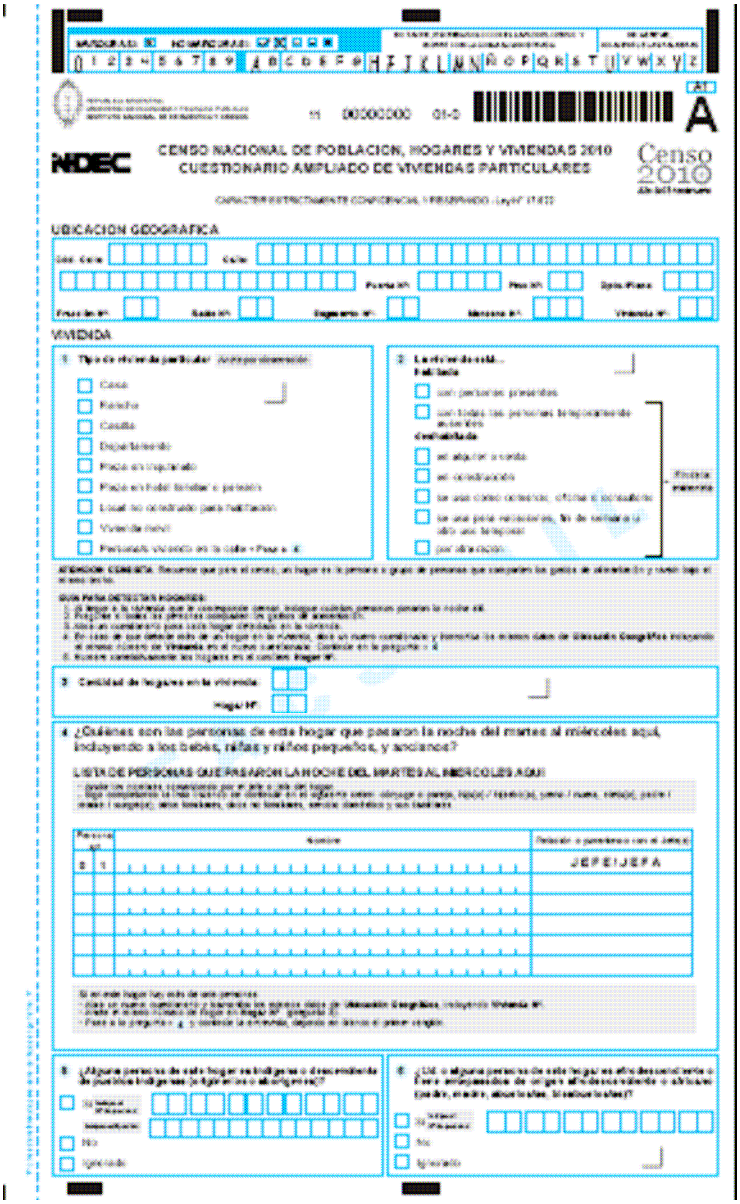
Las instrucciones o modo de empleo deben ser claras e inequívocas.



En resumen, el diseño de los formularios ha de ser simple, lecturable, evidente para su uso, racional y la más pensada de todas las formas de compaginación tipográfica. El modo de lectura es discontinua, ya que aunque estén completos los datos, la división en sectores de información, impiden una lectura ordenada y continua.

Los nuevos medios de comunicación han determinado nuevas formas y secuencias de lectura a los que debemos conocer para abordar un proyecto “leíble”

Un formulario que hemos visto en este año 2010, es el del Censo Nacional. (INDEC)



BIBLIOGRAFÍA

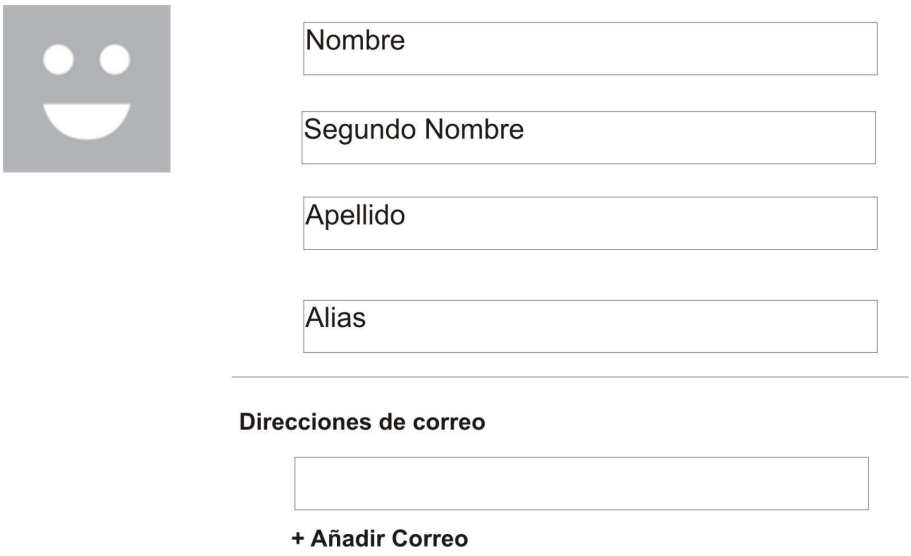
- **BLANCHARD, H. “La Letra” Ed. CEAC 1988** “
- **Trabajo Final de Tipografía 1997, Alumnas: Fuentes, L.-Galobart, M.-Sevilla, A.**

Cuadros de diálogo

Un cuadro de diálogo es un tipo de ventana especial, en medios digitales, que plantea una pregunta, permite seleccionar opciones para realizar una tarea o proporciona información. Los cuadros de diálogo se ven a menudo en buscadores, sitios varios y es imprescindible para indicar el password o contraseña.

Los cuadros de diálogo convencionales, pueden ser tamaño fijo o de ancho fijo, expandiéndose en sentido vertical. La tipografía para completar ya está determinada.

Ejemplo analógico de Yahoo:



D.I. Mgter. Silvia Yannelli
Profesora Titular

Noviembre de 2010